

OBRAZEC ZA PRIJAVO MIKRODOKAZILA

1. Naziv mikrodokazila:

Moda, dizajn in mediji

2. Izdajatelj:

Fakulteta za dizajn, samostojni visokošolski zavod, Dunajska c. 129, Ljubljana

3. Vrsta usposabljanja:

Krajše izobraževanje in usposabljanje za pridobitev mikrodokazila

4. Študijsko področje po KLASIUS in stopnja kvalifikacije mikrodokazila:

SOK 7 / EOK 6 / EOVK 1. cikel

Klasius: KLASIUS -P -16 (0288) tj. Interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno umetnost in humanistika

5. Obseg usposabljanja:

Skupno število ur: 125

Delo s predavateljem: 100 ur

Samostojno delo udeležencev: 25 ur

Število kreditnih točk (ECTS): 5

6. Način izvedbe:

Hibridna oblika (v živo in onlie)

7. Izvajalci usposabljanja:

viš. pred. Aleš Čakš, viš. pred. mag. Luka Mancini, Irena Buha Marovt (gostujoča strokovnjakinja iz prakse)

8. Utemeljitev potrebe in ciljna skupina:

Program **Moda, dizajn in mediji** je razvit kot odgovor na naraščajoče potrebe po pridobivanju in nadgrajevanju kompetenc s področja modnega novinarstva, medijskega

ustvarjanja, uredniškega oblikovanja ter vizualnih komunikacij. Razvoj digitalnih medijev, družbenih omrežij, kreativnih industrij in sodobnih komunikacijskih platform ustvarja vse večjo potrebo po strokovnjakih, ki znajo povezovati vsebinsko ustvarjanje, vizualno oblikovanje in uredniško načrtovanje medijskih vsebin.

Program odgovarja na potrebe posameznikov, ki želijo pridobiti temeljna strokovna znanja s področja novinarstva, medijskega ustvarjanja in uredniškega oblikovanja, ter strokovnjakov sorodnih področij, ki želijo svoje kompetence nadgraditi z razumevanjem medijev, vizualnih komunikacij, mode, dizajna in sodobnih kreativnih industrij.

Program je namenjen posameznikom, ki želijo pridobiti ali nadgraditi kompetence s področja ustvarjanja vsebin za tiskane in digitalne medije, uredniškega oblikovanja ter razvoja medijskih projektov s področja mode, dizajna in sorodnih kreativnih področij, ne glede na predhodno formalno izobrazbo s področja novinarstva ali oblikovanja.

Program je posebej primeren za:

- zaposlene v kreativnih, kulturnih, medijskih, modnih in oblikovalskih dejavnostih,
- novinarje, urednike, oblikovalce, fotografe, stiliste, ustvarjalce vsebin in druge strokovnjake sorodnih področij,
- podjetnike, samozaposlene in ustvarjalce v kreativnih industrijah, ki želijo razširiti svoje strokovne kompetence,
- diplomante različnih študijskih področij, ki želijo pridobiti dodatna znanja s področja modnega novinarstva, uredniškega oblikovanja, vizualnih komunikacij in medijskega ustvarjanja,
- posameznike, ki jih zanima ustvarjanje kakovostnih tiskanih ali digitalnih medijev s področja mode, dizajna, življenjskega sloga in kreativnih industrij za profesionalno ali osebno uporabo.

Predvidena ciljna skupina vključuje predvsem odrasle udeležence in zaposlene, ki potrebujejo fleksibilno obliko izobraževanja ter želijo pridobiti praktično uporabna znanja, preverjene kompetence in mikrodokazilo kot javno listino Fakultete za dizajn.

Za vključitev v program predhodno strokovno znanje s področja novinarstva, oblikovanja ali medijev ni potrebno. Za uspešno sodelovanje se pričakuje osnovna digitalna pismenost, sposobnost samostojnega dela ter interes za modo, dizajn, medije, vizualno komunikacijo in projektno delo.

9. Vsebina usposabljanja:

Program Moda, dizajn in mediji udeležencem omogoča celovit vpogled v preplet mode, oblikovanja, novinarstva, vizualnih komunikacij in sodobnih medijev. Usposabljanje je zasnovano kot kombinacija teoretičnih vsebin, praktičnih vaj, analize primerov dobrih praks in ustvarjalnih delavnic, ki spodbujajo kritično razumevanje medijskega prostora, interdisciplinarno razmišljanje in razvoj samostojnega ustvarjalnega izraza.

Udeleženci spoznajo osnove novinarstva in medijskega ustvarjanja ter se seznaniijo s ključnimi novinarskimi žanri za pripravo vsebin za tiskane in digitalne medije. Poseben poudarek je namenjen razumevanju mode, dizajna in kreativnih industrij kot pomembnega področja sodobnih medijev ter analizi domačih in mednarodnih primerov modnih, oblikovalskih in lifestyle medijev.

V nadaljevanju programa se udeleženci posvetijo uredniškemu in medijskemu oblikovanju. Spoznajo načela vizualne komunikacije, tipografije, fotografije, grafičnega oblikovanja uredniških vsebin ter oblikovanja revij, spletnih portalov in vsebin za družbene medije. Razumejo pomen celostne vizualne identitete medija ter povezovanja vsebinskih in vizualnih elementov v privlačno in učinkovito uporabniško izkušnjo.

Skozi razvoj lastnega medijskega projekta se udeleženci naučijo oblikovati uredniški koncept, načrtovati vsebinsko strategijo, organizirati uredniško delo ter povezovati različne ustvarjalne in strokovne profile. Spoznajo tudi osnove podjetniškega in finančnega načrtovanja medijev ter možnosti pridobivanja sponzorjev, partnerjev in drugih virov financiranja.

Ob koncu programa so zmožni samostojno razviti koncept sodobnega tiskanega ali digitalnega medija s področja mode, dizajna ali kreativnih industrij, kot je pilotna številka revije, digitalni magazin ali zasnova spletnega portala.

Program sestavljajo štirje vsebinski sklopi: Osnove novinarstva in medijskega ustvarjanja, Moda, dizajn in kreativne industrije, Uredniško in medijsko oblikovanje ter Snovanje, vodenje in financiranje medija. Vsak vsebinski sklop predstavlja 25 % programa.

10. Cilji usposabljanja:

- razviti razumevanje vloge oblikovanja, vizualnih komunikacij, tipografije, fotografije in uredniškega koncepta pri zasnovi sodobnih tiskanih in digitalnih medijev, - usposobiti udeležence za pisanje temeljnih novinarskih besedil,

- usposobiti udeležence za načrtovanje vizualno privlačnih, preglednih in uporabniku prijaznih medijskih vsebin s področja mode, dizajna in kreativnih industrij,

- razviti sposobnost povezovanja vsebinskih, oblikovnih in uredniških elementov v celotno zasnovo časopisa, revije, digitalnega magazina ali spletnega portala,
- seznaniti udeležence z osnovami uporabe sodobnih oblikovalskih in uredniških orodij ter analizo kakovostnih medijskih in oblikovalskih rešitev,
- spodbuditi kritično vrednotenje medijskih vsebin, vizualne podobe in uporabniške izkušnje,
- razviti osnovno razumevanje organizacijskih, produkcijskih, podjetniških, finančnih in trajnostnih vidikov delovanja sodobnih medijev.

11. Učni izidi usposabljanja:

Udeleženec razume, uporablja, analizira in sintetizira znanja s področja oblikovanja, vizualnih komunikacij, uredniškega načrtovanja, medijskega ustvarjanja in osnov medijskega managementa. Oblikuje konceptualno zasnovo tiskanega ali digitalnega medija, ki povezuje vsebinske, vizualne, uredniške, organizacijske in finančne vidike sodobne medijske produkcije.

Podrobneje pa:

- Udeleženec razume temeljna načela vizualnih komunikacij, uredniškega oblikovanja, tipografije, fotografije in grafičnega oblikovanja ter njihovo vlogo pri oblikovanju sodobnih tiskanih in digitalnih medijev. Pojasni pomen vizualne identitete, uredniške usmeritve, ciljne publike in kakovostne uporabniške izkušnje pri zasnovi medija.
- Udeleženec samostojno uporablja oblikovalska, uredniška in osnovna novinarska znanja pri pripravi medijskih vsebin s področja mode, dizajna in kreativnih industrij. Uporablja načela vizualne komunikacije, tipografije, fotografije in grafičnega oblikovanja ter osnovna digitalna orodja za pripravo, oblikovanje in predstavitev tiskanih ali digitalnih medijskih vsebin.
- Udeleženec analizira in vrednoti vsebinske, uredniške, oblikovalske in organizacijske značilnosti različnih medijev. Presoja kakovost vizualnih rešitev, medijskih vsebin in uporabniške izkušnje ter vrednoti njihovo ustreznost glede na ciljno skupino, komunikacijske cilje in sodobne trende na področju mode, dizajna in kreativnih industrij.
- Udeleženec oblikuje celotno konceptualno zasnovo časopisa, revije, digitalnega magazina ali spletnega portala s področja mode, dizajna ali sorodnih kreativnih področij. Povezuje uredniški koncept, vsebinsko strategijo, vizualno podobo, izbor sodelavcev ter osnovne organizacijske in finančne vidike delovanja medija v enotno projektno rešitev.

12. Kompetence udeleženca:

Splošne kompetence:

- razvije sposobnost samostojnega, ustvarjalnega in odgovornega dela pri načrtovanju in oblikovanju medijskih vsebin;
- zna uporabiti interdisciplinarna znanja s področja mode, dizajna, vizualnih komunikacij, medijev in kreativnih industrij;
- razvije ustvarjalno mišljenje, kritično presojo ter estetsko občutljivost pri vrednotenju medijskih in oblikovalskih rešitev;
- je sposoben timskega sodelovanja, strokovne komunikacije in koordinacije dela z različnimi ustvarjalnimi ter strokovnimi profili;
- zna uporabiti osnovna digitalna orodja pri pripravi, oblikovanju in predstavitvi medijskih vsebin;
- razume profesionalne, etične, družbeno odgovorne in trajnostne standarde delovanja na področju medijev, mode in dizajna.

Predmetno-specifične kompetence:

- razume načela vizualnih komunikacij, uredniškega oblikovanja, tipografije, fotografije in grafičnega oblikovanja ter jih zna uporabiti pri zasnovi tiskanih in digitalnih medijev,
- zna načrtovati in usklajevati vsebinske, uredniške in oblikovalske elemente v celostno podobo medija,
- analizira in vrednoti vizualne, vsebinske, uredniške in komunikacijske značilnosti medijev s področja mode, dizajna in kreativnih industrij,
- oblikuje uredniški koncept ter načrtuje vsebinsko in vizualno zasnovo medija glede na ciljno skupino, komunikacijske cilje in izbrani medijski format,
- uporablja sodobna digitalna orodja za pripravo, oblikovanje in predstavitev medijskih vsebin,
- razume osnovne značilnosti novinarskih in uredniških pristopov ter jih zna smiselno vključiti v pripravo tiskanih in digitalnih vsebin,
- razume organizacijske, produkcijske in finančne vidike delovanja medijev ter osnovne možnosti pridobivanja podpore za njihovo delovanje,
- samostojno zasnuje osnovni koncept tiskanega ali digitalnega medija s področja mode, dizajna ali sorodnih kreativnih industrij.

13. Pogoji za vpis:

Najmanj srednješolska izobrazba (SOK 5 / EOK 4), z dokazilom o opravljenem zaključnem izpitu oz. maturi;

14. Metode in načini dela:

Frontalna oblika poučevanja, samostojno delo, projektne naloge, e-izobraževanje. Uporabljeni načini dela: razlaga, razgovor, diskusije, skiciranje, načrtovanje, reševanje nalog, delavnice in individualne korekture.

15. Uporabljena literatura:

Košir, M. **Uvod v novinarstvo**. Fakulteta za družbene vede.

Domači in tuji časopisi, revije in digitalni mediji s področja mode, dizajna in lifestyle vsebin, npr.: **Goodlife, Grazia, Vogue, Monocle, Wallpaper, AD, Business of Fashion** idr.

Caldwell, C. in Zappaterra, Y., (2014): **Editorial Design: Digital and Print**, Laurence King Publishing, London, Združeno kraljestvo.

Bringhurst, R., (1977) **The Elements of Typographic Style**, Vancouver: Hartley & Marks Publishers

Možina, K., (2009) **Mikrotipografija**, Ljubljana: Naravoslovnotehniška fakulteta, oddelek za tekstilstvo

Baines, P. Haslam, A., (2002) **Type & Typography**, London: Laurence King Publishing

Literatura je dostopna v splošnih oziroma specializiranih knjižnicah ter pri izvajalcih usposabljanja. Dodatna literatura in aktualni medijski primeri bodo slušateljem posredovani s strani posameznih izvajalcev.

16. Načini ocenjevanja in pogoji za pridobitev mikrodokazila:

Ocenjevanje je opisno. Udeleženec usposabljanje **opravi / ne opravi**, z numeričnim seštevkom točk za transparentnost.

Vrsta ocenjevanja: opisno (*Opravil / Ni opravi*) z numeričnim seštevkom točk.

Končna ocena: za oceno **Opravil** mora udeleženec zbrati najmanj **60 % vseh točk** in izpolniti minimalne pogoje posameznih sklopov.

Struktura ocene (100 %)

1. Oddaja vaj pri posameznih sklopih – 20 %

Merila:

- popolnost in pravočasnost oddaje (0–8 tč),

- pravilna uporaba znanja in novinarskih žanrov (0–8 tč),
- ustreznost in kakovost pisanja novinarskih besedil (0–4 tč).

Minimalni pogoj: oddane morajo biti vse obvezne vaje; skupno najmanj 50 % točk na tem sklopu.

2. Aktivno sodelovanje pri vajah in diskusijah – 10 %

Merila:

- prisotnost in pripravljenost za delo (0–4 tč),
- aktivnost pri razpravah in korekturah (0–4 tč),
- sodelovanje v skupini in konstruktiven odziv (0–2 tč).

Minimalni pogoj: najmanj 50 % točk na tem sklopu.

3. Končna projektna naloga – 50 % (vsebinska zasnova medija; od ideje do zasnove)

Merila:

- koncept: jasna vsebinska izhodišča medija (0–10 tč),
- kakovost člankov: primeren izbor piscev, vsebin in tematik (0–10 tč),
- tehnično in oblikovno načrtovanje: ustreznost tipografije, vizualnih elementov in oblikovne usmeritve (0–10 tč),
- vizualna predstavitev: preglednost, konsistentnost in izvirnost zasnove (0–10 tč),
- organizacijska in uredniška izvedljivost: primerna izbira sodelavcev, smiselni uredniški koncept in osnove financiranja (0–10 tč).

Minimalni pogoj: najmanj 60 % točk na tem sklopu in oddana popolna projektna naloga.

4. Zagovor projektne naloge – 20 %

Merila:

- utemeljevanje uredniških odločitev, izbora žanrov in tem medija (0–8 tč),
- tehnična in oblikovna ustreznost zasnove (0–6 tč),
- refleksija procesa in odgovarjanje na vprašanja (0–6 tč).

Minimalni pogoj: najmanj 50 % točk na tem sklopu.

Za možnost zagovora projektne naloge je zahtevana **vsaj 80 % prisotnost**, opravljene vse praktične vaje pri posameznih sklopih in oddana končna projektna naloga.

17. Zaključek in dokazilo:

Po uspešno opravljenem usposabljanju udeleženec pridobi mikrodokazilo »Moda, dizajn in mediji«, javno listino, ki jo izda Fakulteta za dizajn.

18. Način priznavanja znanj:

Znanja, pridobljena v programu, se lahko uveljavljajo v postopkih priznavanja predhodno pridobljenega znanja skladno z veljavnimi akti Fakultete za dizajn.

19. Trajanje in urnik:

Za študijsko leto 2026/2027, je izvedba enkrat tedensko v popoldanskem času (od 16.30 do 20.30), z izjemo praznikov in šolskih počitnic.

20. Število udeležencev:

Najmanj 10, največ 20.

21. Jezik izvedbe:

Slovenski jezik.

22. Kotizacija:

1.100,00 EUR.

23. Način zagotavljanja kakovosti na kateri temelji mikrodokazilo:

Zagotavljanje kakovosti programa poteka v okviru notranjega sistema zagotavljanja kakovosti Fakultete za dizajn ter je skladen s Pravilnikom o vseživljenjskem izobraževanju FD in Smernicami za razvoj in zagotavljanje kakovosti mikrodokazil Fakultete za dizajn.

Program se načrtuje, izvaja, evalvira in posodablja po postopkih, določenih v navedenih aktih, ob aktivnem vključevanju udeležencev, izvajalcev in drugih relevantnih deležnikov.

24. Reference izvajalcev:

viš. pred. Aleš Čakš

Diplomirani univerzitetni novinar (1996) na Fakulteti za družbene vede s specializacijo iz komunikologije na Univerzi v Amsterdamu (1998). Nekdanji novinar Časopisne hiše Delo

(1996–2008), kjer je deloval v šolski redakciji in pozneje kot urednik področja šolstva. Leta 2008 je prestopil k Časniku Finance, kjer je urejal poslovne publikacije, leta 2009 pa zasnoval lifestyle revijo *Finance TRENDI*, ki je bila podlaga za večje modno-kulturne

dogodke TRENDI. Leta 2019 je postal urednik lifestyle revije *Goodlife*, ki izhaja kot priloga časnika Delo. Istega leta je zasnoval lastno modno znamko Alessio. V letih 2021 in 2022 je bil prvi slovenski član medijske žirije mednarodno odmevnega modnega dogodka ITS Contest v Trstu. Leta 2023 je postal habilitirani višji predavatelj na Fakulteti za dizajn v Ljubljani, kjer je nosilec in izvajalec obveznega izbirnega predmeta *Dizajn in mediji*. Leta 2025 je zasnoval študentski časopis *Fjord*, ki ga izdaja Fakulteta za dizajn.

Viš. pred. Mancini Luka

Magister oblikovanja vizualnih komunikacij na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani (2011). Celotno kariero deluje kot samostojni oblikovalec, med leti 2005 do 2012 v tandemu Lukatarina studio. Avtor celostne podobe radijskih postaj Radija Slovenija. Od leta 2019 deluje v založništvu. Za založbo Beletrina je oblikoval več kot 150 knjižnih ovitkov, vključno z zbirko Klasična Beletrina.

Gostujoča strokovnjakinja iz prakse – Irena Buha Marovt

Diplomantka arheologije na Filozofski fakulteti v Ljubljani. Med letoma 2004 in 2023 je delovala kot grafična oblikovalka pri Časniku Finance, kjer je snovala oblikovalske podobe za revije Moje Finance, Medicinska danes in Medicina & ljudje. Od leta 2023 je vodja marketinga pri medijskih projektih AD Value časopisne hiše Večer.

25. Kontaktna in odgovorna oseba programa:

Nosilec usposabljanja: viš. pred. Aleš Čakš, (ales.caks@fd.si)

Program pripravili:	Datum priprave:	Datum sprejetja programa na Senatu FD	Pričetek izvedbe:
Viš. pred. Aleš Čakš, viš. pred. Luka Mancini, Irena Buha Marolt, viš. pred. Petra Kocjančič, viš. pred. mag. Veronika Gruden Bole, (obe FD)	junij 2026		2026/2027

Žig FD: