

STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ I – SEMANTIKA IN SINTAKSA

NOSILEC: prof. dr. Martina Kač Nemanič (sodeluje: doc. mag. Katarina Klemen)

ECTS: 9 (30 ur predavanj; 60 ur vaj; 135 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Oblikovanje vizualnih komunikacij kot načrtovalski proces.
- Vrste vidnih sporočil, izraznih sredstev in likovnih tehnik.
- Semantika in sintaksa na področju vizualnih komunikacij.
- Likovna abstrakcija in stilizacija motiva
- Semantična in sintaktična analiza izbranega objekta ali subjekta (npr. roka, križ, vrat, stol, ženska, mačka,...)
- Semantična analiza skozi različne vidike: od opisnih npr. definicija iz leksikona, SSKJ do simbolnih v obliki besednega diagrama ali miselnega vzorca
- Študent na podlagi izbrane fotografije stilizira izbrano temo na različne načine, skozi različne stopnje / faze (npr. senčenje s pikicami, linijami,... / risba v različnih prostoročnih tehnikah. Namen je, da iz realne podobe (fotografije, slike) študent pride do grafičnega znaka. Spozna pojem in prakso redukcije v oblikovanju in načrtovanju – princip krčenja tonalitete skale v realnem objektu in evolucija realistične podobe v znakovno.
- Izbran / najboljši grafični znak na izbrano temo študent predstavi kot barvno rešitev z omejenim številom barv, sivi klin ali druga monokromatska rešitev, kot črno belo rešitev (pozitiv negativ).
- Ob slikovni analizi predmeta, si v drugi fazi, ko že dodelajo grafični primarni znak, izberejo najmočnejši simbol – ki predmet zastopa in ga na enak grafičen način obdelajo. Nato v postopku redukcije smiselno povežejo s primarnim že predhodno grafično obdelanim predmetom v končno celoto. Nastane sekundarno simbolno sporočilo.
- Pojem in praksa kadriranja kompozicije

okviru študija vizualnih komunikacij se študenti spoznajo tudi z osnovami risanja in slikanja: opazovanja teles, prostora in narave. Osnovno poznavanje človeške anatomije in razvijanje sposobnosti konstruiranja človeške figure v prostoru. Gradnja po načelih likovne kompozicije. Orientacija glede likovne problematike skozi zgodovino človeške ustvarjalnosti in artikulacija lastnega izraza na področju likovnega snovanja.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Po uspešno opravljenem modulu so študenti sposobni:

- **poznavanja in razumevanja** osnovnih zakonitosti likovne govorice skozi likovno teorijo in praktične vaje načrtovanja vizualnih komunikacij;
- **uporabe** likovnega abstrahiranja in stiliziranja;
- **semantične in sintaktične analize** likovno oblikovalskih motivov;

- **analiza, sinteza in vrednotenje** oblikovanja znaka in logotipa;
- poznavanja, razumevanja in uporabe postopkov in zakonitosti **oblikovanja**, ki povezujejo slikovni in tipografski material v likovno strukturirano celoto;
- **uporabe** različnih likovnih tehnik z lastnim avtonomnim likovnim izrazom;
- **uporabe** osnovnih znanj s področja risanja ter poznavanje zgodovine in problematike likovnega ustvarjanja,
- **gradnje** oziroma risanja in slikanja teles po prostorskih in ploskovitih zakonitostih,
- samostojne **analize** in **oblikovanja** osnovnih elementov vidnih sporočil z upoštevanjem kulture izbranega okolja;
- **vrednotenja** lastne in tuje oblikovalske prakse;
- **analize in sinteze** procesa in rezultatov svojega dela in del mednarodnih kolegov.