

UX/UI DIZAJN II

NOSILEC: doc. Matjaž Tomažič (sodeluje doc. Domen Lo)

ECTS: 5 (20 ur predavanj; 30 ur vaj; 75 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Študijski projekt 1:

Spletni marketing in landing page

- Internet kot poslono okolje
- Marketing mix
- Outbound – Inbound
- Vsebinski marketing
- Nakupni lijak
- SEO (on-site)
- Blog kot SEO tool
- Lastniški, earned, paid marketing
- Tipi marketinških strani: pristajalne, blog...
- Socialna omrežja
- Persone / CRM
- Zasnova dinamičnih oglasov
- Oglaševanje
- Iskalni marketing
- Email marketing

Študijski projekt 2:

Kompleksnejša spletna stran v programu Wordpress

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Po uspešno opravljenem modulu so študenti sposobni:

razumeti in pravilno uporabljati jezik novih medijev za načrtovanje vizualnih komunikacij;

načrtovati uporabniško izkušnjo na podlagi marketinške strategije;

samostojno oblikovati spletno stran, uporabniški vmesnik in aplikacijo;

samostojno oblikovati lastno **predstavitveno spletno** stran v programu WordPress;

zbirati, analizirati in vrednotiti primere domače in tuje dobre prakse;

povezovati svoje delo z gospodarstvom;

interdisciplinarno sodelovati z drugimi smermi in fakultetami.