

STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IV - EMBALAŽA IN TISKOVINE

NOSILEC: doc. mag. Barbara Dovečar (sodelujeta: doc. Nataša Vuga, doc. mag. Katarina Klemen)

ECTS: 10 (40 ur predavanj; 60 ur vaj; 150 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

PREDAVANJA

Embalaža

Vrste embalaže

Funkcije embalaže

Serija embalaža kot podaljšek CGP

Trajnostni vidik embalaže

Pametna in aktivna embalaža

Programska oprema za protitipiranje embalaž

Plakat

Vrste plakatov

Sporočilnost, komunikativnost

Likovne tehnike

Tiskarske tehnike

Tiskovine

Koncept in struktura

Prelom tiskovin: mreža in hierarhija informacij (besedilo, slike)

VAJE

Serija embalaž

Analiza in redizajn embalaže

Študije materialov in oblik (trajnostni, pametni in aktivni materiali)

Načrtovanje in oblikovanje serije embalaž

Tehnični izris in podatki

Maketa/print

Plakat

Koncept plakata

Sporočilnost, komunikativnost

Likovne tehnike

Oblikovanje plakata
Maketa/print

Tiskovine

Koncept
Format in obseg
Hierarhija besedila
Prelom tiskovine, sporočilnost
Maketa/print

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Po uspešno opravljenem modulu so študenti sposobni:

Prepoznati primere dobre prakse s področja plakatov, kompleksnejših publikacij in embalaž.

Analizirati in evalvirati naročnikove trenutne in bodoče potrebe in status obstoječih grafičnih materialov (oglasov, embalaž).

Interpretirati (znane) koncepte s področja lokalne in globalne zgodovine in kulture, umetnosti ... za potrebe plakata, brošure, embalaže.

Načrtovati kreativna izhodišča za plakat, oglas, publikacijo, embalažo na osnovi naročnikovih izhodišč.

Oblikovati in tehnično pripraviti za izvedbo plakat, zahtevnejšo tiskovino in embalažo.

Argumentirati rešitev in pojasniti kako prispeva k prepoznavnosti identitete inštitucije /dogodka / blagovne znamke.

Kritično oceniti proces in rezultate svojega dela in dela kolegov (mednarodnih) študentov.

Zagovarjati svoj projekt.