

KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST

NOSILEC: Zasl. prof. dr. Rado Bohinc

ECTS: 4 (20 ur predavanj; 20 ur vaj; 60 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Družbena odgovornost, kot način upravljanja (javnega in korporativnega), ki socialne implikacije upošteva kot enako pomembne, kot gospodarske (opredelitev, vrste, ravni, področja družbene odgovornosti)
2. Opredelitev, vrste in statusne značilnosti korporacij
3. Temeljno o korporativnem upravljanju
4. Odgovornost korporacij in članov organov korporacij, vrste korporativne odgovornosti
5. Korporativna družbena odgovornost v mednarodnih pravnih aktih (OZN, OECD, EU)
6. Korporativna družbena odgovornost v pravnih aktih RS (zakonodaja in podzakonski akti), nefinančno poročanje
7. Standard ISO 26000
8. Korporativna družbena odgovornost v aktih korporacij
9. Naloge in odgovornost dizajn managerjev
10. Družbena odgovornost oblikovalcev

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študentje bodo razvili **splošne kompetence:**

- sposobnost analize in sinteze, predvidevanja rešitev problemov in ukrepov na področju korporativne družbene odgovornosti;
- obvladanje postopkov kritične presoje proučevanja posameznih primerov in problemov korporacije;
- sposobnost uporabe in povezave pravne regulative in znanj s širšega področja oblikovanja in managementa oz. drugih področij študija;
- razvoj komunikacijskih in prezentacijskih sposobnosti;
- zavezanost družbeni in profesionalni etiki v poslovnem okolju ob upoštevanju vrednot, norm, načel organizacije oz. družbe kot celote,
- sposobnost dela v skupini,
- sposobnost in strpno sprejemanje, upoštevanje pripomb, kritik in stališč študijskih kolegov
- sposobnost priprave znanstvenega prispevka .

Študentje bodo razvili **predmetno-specifične kompetence:**

- sposobnost spoznavanja in razumevanja koncepta in razvoja ter pravne ureditve družbene odgovornosti v širšem kontekstu (socialni in okolijski vidiki, filantropija);
- sposobnost razumevanja koncepta družbene odgovornosti v povezavi z oblikovanjem produktov, storitev in/ali poslovnih modelov (industrijska lastnina),
- sposobnost razumevanja pravnih strokovnih problemov korporativne odgovornosti in nefinančnega poročanja (odgovornost poslovodstev in strokovnjakov),
- sposobnost raziskovanja področja družbene odgovornosti v literaturi in v praksi,
- razumevanje povezanosti področij korporativne družbene odgovornosti, upravljanja ter podjetništva in oblikovanja, z namenom praktične uporabe v razreševanju strokovnih problemov v organizaciji oz. pri upravljanju z blagovno znamko oz. pri razvoju produkta in/ali storitve;
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi ustrezne metodologije in modela kritične presoje razreševanja problemov v praksi v okviru proučevanja primerov dobrih praks in priprave seminarske naloge.