



FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

V okviru delavnice bomo spoznali nekatere metode za generiranje novih idej. Med drugim tudi »Design thinking«, pristop, ki je uporaben za reševanje kakršnega koli problema s področja razvoja produkta/storitve/procesa. Na fakulteti za dizajn namreč iščemo kreativne talente, ki bodo sposobni snovanja inovativnih idej, ki so najpomembnejši faktor rasti v podjetjih. Pri tem se zavedamo, da je na eni strani pomemben talent, po drugi strani pa lahko s pomočjo metod svoj kreativni potencial dvignemo in naredimo pomemben preskok, ki nas loči od povprečja. Poleg tega se bomo osredotočili tudi na poslovno plat dizajna, na dizajn management: »Kako pri dizajniranju produkta prepoznati tržno potrebo in kako raziskati uporabniško izkušnjo ter jo vkomponirati v koncept produkta?«

Preizkus nadarjenosti vključuje tudi pogovor s kandidatom, kjer nas zanimajo: motivi in afiniteta do dizajna, sposobnost kritičnega mišljenja, retorične sposobnosti in podobno, zato bomo na delavnici posvetili posebno pozornost tudi pripravi na ustni zagovor.