



FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

Delavnica je osredotočena na razumevanje in implementacijo uspešne strategije, kot jo je uporablja Walt Disney. Raziskali bomo ključne vidike Disneyeve strategije, ki omogočajo pretvarjanje vizije v izvedljive in učinkovite korake. Delavnica bo poudarila pomen treh ključnih faz: faza Sanjača, faza Realista in faza Kritika ter pripeljala ustvarjalni proces od začetnega načrtovanja do izvrševanja. Primerna je za vse, ki želijo pridobiti vpogled v preizkušene metode razvoja in izvajanja strategij za doseganje dolgoročnega uspeha.