

DIZAJN V ZALOŽNIŠTVU

NOSILEC: Doc. mag. Katarina Klemen

ECTS: 4 (20 ur predavanj; 20 ur vaj; 60 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Pri predmetu Dizajn v založništvu razvijajo in snujejo vsebine, strokovno in umetniško vodenje (*art direction*) celostnih projektov. V vizualno celoto umeščajo slikovna gradiva (fotografije, risbe, kolaže, ilustracije, tabele in zemljevide). Obravnavajo naslednje teme:

- oblikovanje in produkcija časopisov
- oblikovanje in produkcija revij
- oblikovanje in produkcija katalogov
- oblikovanje in produkcija knjig
- oblikovanje in produkcija internih glasil in biltenov
- oblikovanje in produkcija embalažnih celot
- oblikovanje in produkcija letnih poročil, brošur, zloženkov in letakov.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent/ka pridobiva kompleksna znanja s področja založništva v vizualnih komunikacijah. Zna dovršeno izražati zahtevne vsebine in povezovati lastne ustvarjalne rezultate s teorijo in prakso s področja dizajna v založništvu. Pozna in razume procese umetniškega vodenja – *art direction* v založništvu.